**Lancia auf der Internationalen Automobil-Ausstellung in Frankfurt 2015**

* *Weltweit erste Vorschau auf den New Ypsilon. Vollkommen neuer Innenraum und Karosseriedetails für noch mehr Persönlichkeit.*
* *In Österreich ausschließlich in der Version Gold mit 1.2 Benzinmotor mit 69 PS erhältlich*
* *Debüt des innovativen Infotainment-Systems UconnectTM mit LIVE Services.*
* *Ab September verfügbar, setzt der New Ypsilon den Erfolg des Lancia Fashion City Cars fort, von dem seit 1985 europaweit über 2,7 Millionen Fahrzeuge verkauft wurden.*

**Wien/Turin, September 2015** - Auf der Frankfurter IAA feiert der New Ypsilon seinen ersten internationalen Messeauftritt. Fünf Exemplare des "Fashion City Cars" werden ausgestellt sein und repräsentieren die unterschiedlichen Styles des Fahrzeugs, das mit vielen Detail-Erneuerungen seinen Trendsetter-Status bestärkt.

Der New Ypsilon ist von September an in allen wichtigen europäischen Märkten erhältlich. Er ist die fünfte Generation eines Bestsellers, der das Konzept des City Cars mit Style und Eleganz revolutioniert hat und der all jene in seinen Bann gezogen hat, die nach Originalität und Charakter, nach Technologie und Eleganz, nach Qualität und Innovation suchen. Über 2,7 Millionen wurden seit 1985 in ganz Europa verkauft.

Sein Erfolg basiert auf seiner Fähigkeit, sich während der letzten dreißig Jahre zum Lancia Fashion City Car zu entwickeln. Dazu gehört auch die große Anzahl an Sondereditionen, die das Stadt-Auto von Lancia immer wieder modernisiert haben, sei es in prestigeträchtigen Partnerschaften mit Design- oder Mode-Labeln oder aber mit technologischen und stilistischen Assoziationen.

Zur Weltpremiere in Frankfurt sind fünf verführerische Beispiele des New Ypsilon auf dem Lancia-Stand zu sehen. Besonders herausragend ist die Version Platinum mit ihrer einzigartigen "Blu di Blu" Lackierung und der Innenausstattung mit dem Stoff Dinamica® sowie schwarzem und taubengrauem Leder. Dazu passen neue 16 Zoll große Leichtmetallräder in Zweifarbdesign mit Oberflächeneffekten in Diamant und gebürstetem Aluminium.

Der neue Ypsilon zeigt ein einzigartiges Kaleidoskop von Farben und Materialien wie zum Beispiel die "Cipria Glam" Lackierung, Interieurs mit schwarzem Leder und Dinamica®, dazu der in Österreich serienmäßige 1,2 Liter große Benzinmotor mit 69 PS.

Zwei weitere New Ypsilon Gold ergänzen die Show mit neuen 15 Zoll großen Leichtmetallrädern im Stromlinien-Design inspiriert vom „Y“-Logo". Ein Modell ist in der neuen Pastell-Farbe "Ivory Chic" lackiert, während das zweite Modell in dreischichtigem "Gelato White" Metallic glänzt. Beide haben neue Samt-Interieurs, eines in Sienna und eines in Schwarz.

Die moderne, elegante Gestaltung des Lancia-Standes reflektiert das urbane Panorama als wahren Lebensraum des New Ypsilon. Eine schwarze Glaswand mit Hintergrundbeleuchtung und ein großer LED-Bildschirm rahmen die Fahrzeuge ein, die außerdem zwischen hohen Säulen als stilisierter City-Skyline platziert sind. Die hochwertigen Materialien des New Ypsilon sind auf dem gesamten Stand wahrnehmbar, auf Säulen mit Bezügen aus schwarzem Stoff und siennafarbenem Samt ebenso wie auf dem geschwungenen Panel in weißem Eco-Leder, das den Stand umgibt.

Die IAA ist außerdem eine Gelegenheit, die exklusive Merchandising-Kollektion für den New Ypsilon aus der Nähe zu bewundern. Die Kollektion präsentiert sich auf dem Stand zusammen mit exklusivem Zubehör das in Zusammenarbeit mit MOPAR entstand, der Marke für Service, Kundendienst, Original-Ersatzteile und Zubehör aller FCA-Marken. Kleidung und Merchandising für den New Ypsilon wurde kreiert vom Lancia Style Centre. Zu den zahlreichen Produkten gehören Damen-Sweatshirts und T-Shirts, ein Armband mit Y-Logo, ein iPad-Halter und ein Kugelschreiber mit USB-Flash-Speicher.

**Welt-Premiere des New Ypsilon**

Perfekte Kombination von Eleganz und Wendigkeit auf vier Rädern, ein Auto bei dem Form und Funktionalität Hand in Hand gehen, ein Modell gegen den Konformismus, das die eigene Persönlichkeit ganz klar zum Ausdruck bringt: All das sind die Eigenschaften, die den Ypsilon zu einem Erfolg über vier Generationen und 2,7 Millionen Exemplare hinweg gemacht haben.

Heute geht der Stab weiter an den New Lancia Ypsilon, der als eines der von Frauen bevorzugten Autos eine Erneuerung erlebt und noch eleganter, noch funktionaler wird. Er bietet präzise Details, hochwertigere Materialien und jenen Sinn für Details, der typisch für Lancia ist.

Ab seinem Marktstart Ende September ist der New Ypsilon in Österreich mit dem bewährten 1,2 Liter Benzinmotor mit 69 PS mit Schaltgetriebe erhältlich.

**Karosserie-Design: die tägliche Modenschau durch die Straßen der City**

Der New Ypsilon inszeniert seine Qualitäten mit Kompaktheit und Vielseitigkeit, mit vier Türen und nur 384 Zentimetern Länge, 168 Zentimetern Breite und einem Radstand von 239 Zentimetern. Das macht ihn ideal für das Leben in der Stadt. Das Auto zeigt ein neues Design, das ihm einen frischen, modernen Auftritt verleiht und gleichzeitig seinem Charakter und seiner Einzigartigkeit treu bleibt. Das Karosseriedesign – immer ein wichtiger Kaufgrund für den Ypsilon ­– wurde von den Designern des Lancia Style Centre neu interpretiert und erhielt einen frischeren, harmonischen Look mit Betonung der horizontalen Linien.

Der neue Frontgrill hat nun eine Wabenstruktur, sein oberes Profil übernimmt die Wagenfarbe während das untere Profil verchromt ist. Das typische Lancia-Schild wird vom Frontgrill dezent unterstützt und betont. Eine prominentere Betonung erhält auch der vordere Stoßfänger mit einem unterstreichenden Chrom-Einsatz. Der Gesamteindruck ist nun der einer größeren Breite, die die Persönlichkeit auf der Straße akzentuiert.

Der Einsatz im unteren Bereich der Heckschürze übernimmt nun die Karosseriefarbe; eine einfache Modifikation mit großer Style-Wirkung.

Neu ist auch die Farbpalette mit zwei neuen Tönen zusätzlich zu den drei Pastellschattierungen, sechs Metallic/Metallglimmer Farben und Dreischicht-Weiß. Die neuen Farben sind das zarte "Chic Ivory" und das elegante "Blu di Blu" mit Anleihen aus der Marken-Historie.

**Eleganz und Funktionalität im neuen Fahrzeug**

Die Interieurs des New Ypsilon wurden sorgfältig nach den neuesten Farb- und Material-Trends modernisiert. Neue Stoffe kommen für die Sitze zum Einsatz und die Sitzkonstruktion sowie das Armaturenbrett entstanden mit neuen Technologien.

Die in Österreich erhältliche Gold-Version hat Interieurs mit Stoff und Samt, die sich extrem weich und angenehm anfühlen. Das ungewöhnliche Fischgrät-Motiv auf den Sitzen entsteht auf einer modernen Samt-Art während die Regelmäßigkeit des Cockpits auf dessen seidiger Oberfläche basiert, die den gesamten Innenraum umgibt. Geschaffen für junge, moderne Frauen, die bezaubern wollen, sind zwei Farbkombinationen, jeweils mit Crème-Einsätzen: Sienna und Schwarz in Kombination mit Sienna-Cockpit und Schwarz mit schwarzem Cockpit.

Ebenfalls neu sind der Schalthebelknauf und die Instrumententafel, die auf noch schnellere Ablesbarkeit optimiert wurde. Für weiter verbesserten Komfort an Bord sorgen auch der neue Mitteltunnel und die neuen Handschuhfächer mit einem Stauraum von jetzt insgesamt drei Litern.

Eine weitere wichtige Innovation ist UconnectTM, das neue Infotainmentsystem als Serienausstattung für die Version Gold. Es lässt sich einfach auf dem 5 Zoll großen Touchscreen mit benutzerfreundlichen Grafiken oder mit Tasten am Lenkrad bedienen. Zahlreiche Streaming-Möglichkeiten ergeben sich aus den Verbindungen zu externen Geräten per Aux-Anschluss, USB-Schnittstelle oder Bluetooth.

Das neue Infotainmentsystem bietet eine Vielzahl an Funktionen wie unter anderem Bluetooth Freisprecheinrichtung, Spracherkennung, Vorlesefunktion von Textmitteilungen auf kompatiblen Mobiltelefonen mit “text to speech” Technologie.

**Infotainment der neuesten Generation mit Uconnect**TM

Uconnect™ LIVE Dienste gibt es nun auch im New Ypsilon. Die Uconnect™ LIVE App steht als Smartphone-Download im Apple Store oder im Google Play Store zur Verfügung. Sobald das Smartphone mit dem Fahrzeug verbunden ist, sind auf dem Touchscreen des UconnectTM System zahlreiche Apps nutzbar. Die Apps wurden so modifiziert, dass sie beim Fahren nicht von der Straße ablenken. Die Verfügbarkeit von Uconnect™ LIVE wird schrittweise auf ganz Europa erweitert.

Uconnect™ LIVE bietet via Touchscreen direkten Zugang zu:

* Tuneln Internet Radio mit mehr als 100.000 internationalen Sendern;
* Deezer Internet Music mit mehr als 35 Millionen Titeln für Deezer Premium User;
* Reuters mit aktuellen Nachrichten;
* Facebook und Twitter;
* eco:Drive, der preisgekrönten Fahrstil-App mit der sich Verbrauch und Emissionen um bis zu 16 Prozent reduzieren lassen;
* my:Car mit Echtzeit-Hinweisen auf Servicetermine und eine interaktive Gebrauchsanleitung für den Ypsilon;
* “FIND MyCar” Funktion zur Speicherung der Fahrzeug-Parkposition mittels Satelitensignalen und zum leichten Wiederfinden nach dem Stadtbummel in zum Beispiel einer fremden Stadt.

**Uconnect***™***LIVE mit TomTom LIVE**

Uconnect™ 5’’ Radio Nav LIVE mit integriertem TomTom 2.5D Navigationssystem, Sprachsteuerung und Fahrspuranzeiger steht auf Wunsch zur Verfügung. TomTom IQ Routes® ist der einfachste Weg zur Berechnung der schnellsten Fahrtroute auf Basis von Echtzeit-Durchschnittsgeschwindigkeiten auf den Straßen. Uconnect™ 5’’ Radio Nav LIVE umfasst TomTom Live Services mit Sprachkommandos und hochwertiger Verkehrsinformation.

Weitere Informationen von TomTom Live Services sind Standorte mobile und stationärer Tempokontrollen, Wetterbedingungen sowie die Umgebungssuche nach unter anderem Tankstellen oder Supermärkten.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Andreas Blecha

Public Relations Manager

FCA Austria GmbH

Schönbrunner Straße 297 - 307, 1120 Wien

Tel: 01-68001 1088

E-Mail: andreas.blecha@fcagroup.com

Lancia Presse im Web: [www.lanciapress.at](http://www.lanciapress.at)